

## Angebot zur interkulturellen Öffnung von Unternehmen

### Was ist interkulturelle Öffnung?

Interkulturelle Öffnung ist ein Prozess, der ein Unternehmen oder eine Organisation an den gesellschaftlichen Wandel mit einer zunehmenden kulturellen Vielfalt anpassen will. Diesem Prozess liegt die positive Anerkennung von Vielfalt als Bereicherung für die Gesellschaft zugrunde. Interkulturelle Öffnung zielt auf die Herstellung von Gleichberechtigung und Teilhabe sowie den Abbau von Zugangsbarrieren ab. In Unternehmen bezieht sich dieser Prozess nicht nur auf alle Beschäftigten, sondern auch auf Kundinnen und Kunden.<sup>1</sup>

### Wann ist eine interkulturelle Öffnung für Ihr Unternehmen sinnvoll?

- Sie möchten Fachkräfte aus dem Ausland rekrutieren und langfristig an Ihr Unternehmen binden.
- Ihre Mitarbeitenden berichten von interkulturellen Missverständnissen und/oder sprachlichen Verständigungsschwierigkeiten.
- Sie möchten einen breiteren Kund\*innenkreis ansprechen.
- Sie möchten Ihr Unternehmen auf gesellschaftliche Veränderungsprozesse in der Einwanderungsgesellschaft einstellen.

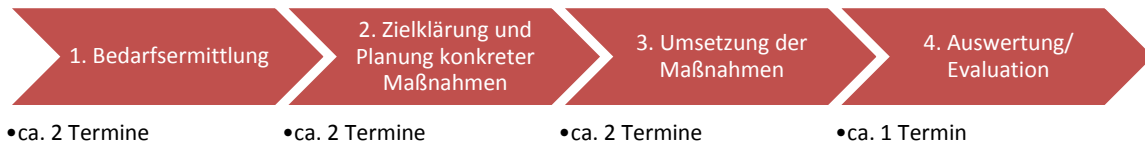
### Typischer Prozessablauf



<sup>1</sup> Vgl. IQ Fachstelle Interkulturelle Kompetenzentwicklung und Antidiskriminierung / VIA Bayern e.V. (2018): Vielfalt gestalten. Vielfalt nutzen. Vielfalt in Ihrem Unternehmen leben, München.

## Unser Angebot für Sie

Wir unterstützen Ihre interkulturelle Öffnung durch Beratung, Begleitung, Fortbildungen und Moderation von Arbeitsgruppen in allen Phasen des Prozesses. Dabei zeigen wir mögliche Wege auf. Sie entscheiden und setzen im Rahmen Ihrer organisatorischen Möglichkeiten um.



Der gesamte Prozess ist auf die Dauer von einem Jahr angelegt.

Mögliche Maßnahmen sind:

- Entwicklung eines vielfaltsorientierten Leitbildes.
- Interkulturelle Trainings für Fach- und Führungskräfte zur Erweiterung der interkulturellen Kompetenz und Konfliktfähigkeit.
- Spezielle Mentoring- und Einarbeitungsprogramme für neue Mitarbeitende mit Migrations- oder Fluchterfahrung.
- Innerbetriebliche Sprachförderprogramme für Mitarbeitende, deren Erstsprache nicht Deutsch ist.
- Vielfaltsorientierte Formulierung von Stellenausschreibungen.
- Regelmäßige Mitarbeitendenbefragung zur Feststellung von Arbeitszufriedenheit, Konflikten und Verbesserungsvorschlägen.
- Gründung neuer Arbeitsgruppen mit regelmäßigen Sitzungen.

## Welchen Nutzen hat Ihr Unternehmen?

- Sie bauen mögliche Barrieren für Mitarbeitende sowie Kundinnen und Kunden ab.
- Sie arbeiten kundenorientierter und fördern damit die Zufriedenheit.
- Sie fördern die Potenziale Ihrer Mitarbeitenden und sorgen für ein gutes Betriebsklima.
- Ihr Mitarbeitenden sind handlungssicherer in interkulturellen Begegnungen.
- Ihre Mitarbeitenden entwickeln einen konstruktiven Umgang mit Konflikten.
- Ihre internen und externen Kommunikationsflüsse sind optimiert.
- Sie fördern ein positives Image Ihres Unternehmens.
- Sie erweitern Ihren Bewerber\*innenpool und sprechen gezielt Fachkräfte mit Migrationshintergrund an.

Stand: Mai 2019